

建信理财“嘉鑫”固收类最低持有14天产品

风险揭示书

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

本产品由建信理财有限责任公司发行与管理，销售服务机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。

尊敬的客户：

理财产品管理运用过程，可能会面临多种风险因素。因此，根据相关监管规定的要求，建信理财有限责任公司郑重提示：

建信理财有限责任公司作为本产品管理人，为中国建设银行（本产品的代销机构之一）的全资子公司。产品管理人与代销机构的关联关系可能会对产品投资运作带来一定影响，投资者确认本风险揭示书，即视为已知悉并接受本产品由代销机构的关联方发行与管理。

本产品的代销机构和托管人与产品管理人存在关联关系，产品管理人向本产品的代销机构和托管人支付销售费和托管费，存在关联交易。

本产品为非保本浮动收益型理财产品，不保证本金和收益。业绩比较基准等表述均不等同于实际收益。客户应当充分认识投资风险，谨慎投资。客户进行投资时，应严格遵守反逃税、反洗钱及反恐怖融资相关法规、监管的规定，切实履行反逃税、反洗钱及反恐怖融资义务，配合开展非居民金融账户涉税信息尽职调查工作。客户不得使用贷款、发行债券或资产管理产品等筹集的非自有资金投资本产品。本产品任何业绩比较基准、测算收益或类似表述均属不具有法律约束力的用语，不代表客户可能获得的实际收益，亦不构成建信理财有限责任公司对本产品的任何收益承诺。

本产品无固定期限（建信理财有限责任公司有权提前终止本产品），客户可于开放日提出申购/追加申购申请，客户的持有份额在封闭14个自然日后，可于开放日提出赎回申请。

本产品为固定收益类理财产品，本产品内部风险评级级别为R2较低风险（），适用于谨慎型、稳健型、进取型及激进型客户。该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。

示例：若投资者购买本产品，购买本金为1000元，最不利情况下，本产品基础资产无法回收任何本金和收益，投资者将损失全部本金1000元。

如影响客户风险承受能力的因素发生变化，请及时完成风险承受能力评估。

产品管理人内部风险评级说明如下：

风险标识	风险评级	评级说明	适用群体
	R1 风险极低	不提供本金保护，但客户本金亏损的概率很低	保守型 谨慎型 稳健型 进取型

			激进型
	R2 较低风险	不提供本金保护,但客户本金亏损的概率低	谨慎型 稳健型 进取型 激进型
	R3 中等风险	不提供本金保护,客户本金亏损的概率较低	稳健型 进取型 激进型
	R4 较高风险	不提供本金保护,客户本金亏损的概率较高	进取型 激进型
	R5 高风险	不提供本金保护,客户本金亏损的概率很高	激进型

注：本风险评级为建信理财有限责任公司内部评级结果，该评级仅供参考，不具备法律效力。

在客户选择购买理财产品前，请注意投资风险，仔细阅读理财产品销售文件，了解理财产品具体情况。客户应在详细了解和审慎评估该理财产品的资金投资方向、风险评级等基本情况后，自行决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财产品。理财产品管理人提醒客户应本着“充分了解风险，自主选择购买”的原则，谨慎决策，自愿将其合法所有的资金用于购买本产品。产品管理人将按照产品说明书有关“信息披露”的约定进行产品信息披露。在购买本产品后，客户应随时关注本产品的信息披露情况，及时获取相关信息。产品管理人不承担下述风险：

1. 政策风险：本产品是依照当前的法律法规、相关监管规定和政策设计的。如国家宏观政策以及市场法律法规、相关监管规定发生变化，可能影响产品的受理、投资运作、清算等业务的正常进行，并导致本产品收益较低，甚至本金损失，也可能导致本产品违反国家法律、法规或者其他合同的有关规定，进而导致本产品被宣告无效、撤销、解除或提前终止等。若本产品投资境外资产，所投资的境外国家或地区出现大的变化，如政府更迭、政策调整、制度变革、国内出现动乱、对外政治关系发生危机等，都可能对理财产品所参与的投资市场或投资产品造成直接或者是间接的负面冲击。在境外证券投资过程中，投资地所在国家或地区的政府部门为了控制社会经济而制定法律、法规，进行监督检查、行政处罚、行政裁决等行政处理行为，可能直接影响到投资运作、交易结算、资金汇出入等业务环节，给理财产品造成财产损失、交易延误、转换币种兑付等相关风险。

2. 信用风险：本产品的基础资产项下义务人可能出现违约情形，若义务人发生信用风险事件，将导致相关金融产品的市场价值下跌或收益较低、到期本金无法足额按时偿还，从而使客户利益蒙受损失、本金部分损失、甚至本金全部损失的风险。

3. 流动性风险：流动性风险是指理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。

(1) 产品申购、赎回安排

产品成立后，产品将每个交易日开放，客户不得赎回持有期低于 14 个自然日的产品份额，并仅能在开放日开放时间段内提出赎回申请。可能导致投资者需要资金时不能随时变现，并可

能使投资者丧失其他投资机会的风险。因系统原因，理财产品可能出现不能提出申购申请、赎回申请的情况，可能导致投资者不能按需购买理财产品，或需要资金时不能按需变现，并可能产生投资者丧失投资机会的风险。

本产品的申购、赎回安排详见产品说明书“三、产品运作说明”中“（四）产品申购”、“（五）产品赎回”的相关规定。

（2）拟投资市场、资产的流动性风险评估

本产品为固定收益类理财产品，可投资的资产包括现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产等资产。

本产品直接投资于流动性受限资产的市值在开放日不得超过本产品资产净值的 15%。本产品持有不低于本产品资产净值 5%的现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券。本产品在开放日前一工作日内，7 个工作日可变现资产的可变现价值应当不低于该产品资产净值的 10%。

本风险揭示书和说明书中所称流动性受限资产，是指由于法律法规、监管、合同或操作障碍等原因无法以合理价格予以变现的资产，包括到期日在 10 个交易日以上的逆回购与银行定期存款（含协议约定有条件提前支取的银行存款）、距可赎回日在 10 个交易日以上的资产管理产品、停牌股票、流通受限的新股及非公开发行股票、资产支持证券（票据），因发行人债务违约无法进行转让或交易的债券和非金融企业债务融资工具，以及其他流动性受限资产。本风险揭示书和说明书中所称 7 个工作日可变现资产，包括可在交易所、银行间市场正常交易的股票、债券、非金融企业债务融资工具、期货及期权合约以及同业存单，7 个工作日内到期或可支取的买入返售、银行存款，7 个工作日内能够确认收到的各类应收款项等。

若本产品投资的基础资产成交少，流动性低，或对于非公开发行债券等流动和/或转让存在一定的限制的资产，即使在市场流动性比较好的情况下，个别资产的流动性可能较差，均可能造成无法以合理价格买入或卖出的情形，并因此影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。对于流动性好的基础资产，可能在一些时期受市场行情、投资群体等诸多因素的影响，出现成交少，流动性低的情况，在市场流动性相对不足时，可能增加变现成本或出现变现困难，对投资造成不利影响。

（3）实施流动性风险应对措施的情形、程序及对投资者的潜在影响

在确保投资者得到公平对待的前提下，产品管理人可依照法律法规及产品说明书的约定，综合使用各类流动性风险应对措施，包括但不限于：

1) 认购/申购风险应对措施

投资者具体请参见产品说明书“三、产品运作说明”中“（二）产品认购”、“（三）产品申购”的相关规定，详细了解本产品触发认购/申购风险应对措施的情形及程序。

在此情形下，投资者的部分或全部认购/申购申请可能被拒绝，投资者本金无法参与本产品的投资运作。

2) 赎回风险应对措施

①巨额赎回限制

投资者具体请参见产品说明书“三、产品运作说明”中“（五）产品赎回”的相关规定，详细了解本产品触发巨额赎回的情形及程序。

在此情形下，投资者的部分或全部赎回申请可能被拒绝。产品连续 2 个以上开放日发生巨额赎回的，投资者的部分或全部赎回申请可能被拒绝，对于已经接受的赎回申请，投资者接收赎回款项的时间将可能比一般正常情形下有所延迟。

②拒绝或暂停赎回申请

投资者具体请参见产品说明书“三、产品运作说明”中“（五）产品赎回”的相关规定，

详细了解本产品拒绝或暂停赎回申请的情形及程序。

在此情形下，投资者的部分或全部赎回申请可能被拒绝，投资者完成产品赎回时的产品份额净值可能与其提交赎回申请时的产品份额净值不同。

③ 延缓支付赎回款项

延缓支付赎回款项包括延迟兑付和分次兑付赎回款项。

投资者具体请参见产品说明书“三、产品运作说明”中“（五）产品赎回”的相关规定，详细了解本产品延迟兑付或分次兑付赎回款项的情形及程序。

在此情形下，投资接收赎回款项的时间将可能比一般正常情形下有所延迟。

④暂停产品估值

投资者具体请参见产品说明书“四、产品资产估值”中“（五）暂停估值的情形”的相关规定，详细了解本产品暂停估值的情形及程序。

在此情形下，投资者没有可供参考的产品份额净值，产品申购赎回申请或被暂停。

⑤摆动定价

当本产品发生大额申购或赎回情形时，产品管理人可以采用摆动定价机制，以确保产品估值的公平性。

当产品采用摆动定价时，投资者申购或赎回产品份额时的产品份额净值，将会根据投资组合的市场冲击成本而进行调整，使得市场的冲击成本能够分配给实际申购、赎回的投资者，从而减少对存量产品份额持有人利益的不利影响，确保投资者的合法权益不受损害并得到公平对待。

在此情形下，投资者申购或者赎回的金额可能会受到不利影响。

⑥监管认定的其他措施。

投资者应该了解自身的流动性偏好，并评估是否与本产品的流动性风险匹配。

4. **市场风险**: 本产品投资的基础资产价值受未来市场的不确定影响可能出现波动，从而导致投资者收益波动、收益为零甚至本产品份额净值跌破面值、本金损失的情况。

5. **管理风险**: 在产品运作过程中，由于产品管理人基础资产管理方面受经验、技能、判断力、决策力、执行力等方面限制，可能对产品的运作及管理造成一定影响，并因此影响投资者收益，甚至使产品本金遭受损失。

6. **利率、汇率及通货膨胀风险**: 在本产品存续期限内，金融市场利率、汇率波动会导致投资标的的价格和收益率变动，影响企业的融资成本和利润。对于债券等资产，其收益水平会受到利率、汇率变化的影响，导致公允价值会有波动，从而导致本产品份额净值较低，甚至跌破面值、本金损失。同时，本产品存在实际收益率可能低于通货膨胀率，从而导致投资者实际收益为负的风险。

7. **担保安排风险**: 如本产品所投资的基础资产存在担保安排的，若由于政府机构登记系统等原因导致担保登记手续等无法办理或存在瑕疵，或由于市场原因、担保人原因或政府机构、法院执行等原因导致担保财产价值下降或被冻结，或者担保财产上存在权利限制、担保人发生没有及时办理担保登记手续等违反约定情况使得担保财产受到不利影响，或者担保财产在变现时存在无法变现、变现存在困难或变现金额低于担保财产价值等，可能影响投资者收益，甚至使产品本金遭受损失。如本产品所投资的基础资产存在保证担保安排的，若由于保证人因任何原因未履行保证义务的，可能影响投资者收益，甚至使产品本金遭受损失。

8. **投资特定标的可能引起的其他特殊风险**: 除上述政策风险，信用风险，流动性风险，市场风险，管理风险，利率、汇率及通货膨胀风险，担保安排风险等风险外，本产品投资特定标的可能引起其他特殊风险如下：

（1）**债券投资风险（如有）**：债券市场不同期限、不同风险等级、不同种类债券之间的利

差变动，可能导致债券价格下跌。若利用回购进行债券投资的放大操作，可能产生放大投资损失的风险。所投资债券的发行人如出现违约、无法支付到期本息，或由于债券发行人信用等级降低导致债券价格下降等，可能影响投资者收益，甚至使产品本金遭受损失。

(2) **资产支持证券/资产支持票据投资风险（如有）**：若资产支持证券或资产支持票据项下的基础资产发生原始权益人破产或基础资产项下现金流未能及时完整取得等情况，可能因此影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

(3) **可转换债券、可交换债券投资风险（如有）**：可转换债券或可交换债券收益与对应标的股票股价直接挂钩，可能受对应标的股票价格波动的影响；转股期内，对应标的股票价格可能低于转股价格，若选择转股，本产品将承受标的股票价格低于转股价格之间的价差；转股价格向下修正条款触发时，存在发行方公司决策层未同意修正转股价格的风险；可能启用赎回条款，使债券提前兑付或转股期缩短；存在因政策限制导致无法转股的风险；可转换债券或可交换债券投资受到包括但不限于上述因素影响时，可能影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

(4) **股票投资风险（如有）**：上市公司的经营状况受多种因素影响，如市场、技术、竞争、管理、财务等都可能导致公司盈利发生变化，从而导致股票价格下跌，影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。若投资科创板股票，可能面临因投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险；若投资港股通股票，可能面临境内外法律、法规、监管政策、业务规则和交易规则等不同规则适用造成的风险，以及受到投资标的或投资额度限制、交易通讯故障等影响。股票投资受到包括但不限于上述因素影响时，可能影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

(5) **商品及金融衍生品投资风险（如有）**：商品及金融衍生品投资可能实行保证金交易制度，具有高杠杆性，高杠杆效应放大了价格波动风险，当出现不利行情时，标的资产价格微小的变动就可能会使本产品遭受较大损失；基差是指现货价格与期货价格之间的差额，若本产品运作中出现基差波动不确定性加大、基差向不利方向变动等情况，可能对本产品投资产生不利影响；本产品持有的衍生品合约临近交割期限，需要向较远月份的合约进行展期时，可能发生展期过程中价差损失以及交易成本损失的情况，对投资产生不利影响；当本产品投资的衍生品保证金不足时，可能使所持有的头寸面临被强制平仓的风险；商品及金融衍生品投资受到包括但不限于上述因素影响时，可能影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

(6) **非标准化债权类资产投资风险（如有）**：由于还款履约能力发生变化等原因，融资方/义务人可能无法偿还或逾期偿还相关融资本金利息，或无法履行相关合同约定的其他义务，或者因融资方/义务人按照相关合同的约定申请提前/立即偿还款项或者融资方/义务人发生相关合同约定的违约情形，或者由于市场原因、政府机构等原因可能导致相关债权被宣布提前/立即到期，或者因发生相关合同约定的情形导致相关债权延期；或者因相关合同约定的原状分配发生后所分配的财产无法及时进行变现等原因造成无法按计划进行投资本金、收益分配，非标准化债权类资产受到包括但不限于上述因素影响时，可能影响投资者收益，甚至使产品本金遭受损失。

(7) **公募基金、资产管理计划、信托计划、信托受益权等资产投资风险（如有）**：若本产品投资公募基金、资产管理计划、信托计划、信托受益权等时，可能因为公募基金、资产管理计划、信托计划、信托受益权等的管理人或受托人违法违规、未尽管理人或受托人职责或发生其他情形，或公募基金、资产管理计划、信托计划、信托受益权等出现因为特定原因而被提前终止的情况，可能造成本产品所投资的公募基金、资产管理计划、信托计划、信托受益权等的财产损失，从而影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

9. 信息传递风险：产品管理人将按照本说明书有关“信息披露”的约定进行产品信息披露。投资者应根据“信息披露”的约定及时进行查询。如果投资者未及时查询，或由于非产品管理人或非中国建设银行原因的系统故障以及其他不可抗力等因素的影响使得投资者无法及时了解产品信息，并由此影响投资者的投资决策，因此而产生的责任和风险由投资者自行承担。另外，投

投资者预留在产品经理人的有效联系方式发生变更，应及时通知产品经理人，如投资者未及时告知联系方式变更，产品经理人将可能在其认为需要时无法及时联系到投资者，并可能会由此影响投资者的投资决策，由此而产生的责任和风险由投资者自行承担。

10. 估值风险：本产品采用的估值方法有可能不能充分反映和揭示风险；或经济环境发生重大变化时，在一定时期内可能高估或低估本产品资产净值；理财产品的估值与实际变现价值可能发生偏离。产品经理人估值仅作为参考，产品经理人不承担第三方再次使用估值引发的其他风险

11. 产品不成立风险：如本产品募集期届满，出现认购总份额未达到产品规模下限，或者出现相关法律法规或监管规定或政策发生变化，或者出现可能影响产品正常成立或运作的其他情况，或者产品经理人根据实际情况合理判断不适宜产品成立或运作的，产品经理人有权利但无义务决定本产品不成立，投资者面临再投资的风险。

12. 提前终止风险：产品存续期内，若发生产品说明书约定的情形，产品经理人决定提前终止本产品的，本产品存在提前终止的风险。若产品提前终止，投资者面临不能按预定期限进行投资，需要自行再投资的风险。

13. 不可抗力及意外事件风险：包括但不限于自然灾害、金融市场危机、战争或国家政策变化等不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力事件或非产品经理人或非中国建设银行原因的系统故障、投资市场停止交易等意外事件的发生，可能对产品的成立、投资运作、资金返还、信息披露、公告通知等造成影响，甚至可能导致产品收益较低乃至产品本金损失。对于由于不可抗力及意外事件风险导致的任何损失，投资者须自行承担，产品经理人对此不承担任何责任。

14. 税收风险：产品经理人暂不负责代扣代缴投资者购买本产品所得收益应缴纳的各项税款。若相关税法法规规定产品经理人应代扣代缴相关税款，产品经理人有权依法履行代扣代缴义务。此外，税收法规的执行及修订可能对本产品投资运作等过程中需缴纳的相关税费产生影响，可能影响投资者收益，甚至造成产品本金损失的风险。

本风险揭示书所揭示风险皆为列举性质，未能详尽列明投资者参与本产品所面临的全部风险和可能导致投资者资产损失的所有因素，请投资者充分评估投资风险。

在客户签署销售协议书前，应当仔细阅读投资者权益须知、本产品投资协议书、本产品风险揭示书及本产品的产品说明书的全部内容，同时向建信理财有限责任公司了解本产品的其他相关信息，并自己独立做出是否购买本产品的决定。

客户签署本风险揭示书、销售协议书、产品投资协议书，并将资金委托给建信理财有限责任公司运作是客户真实的意思表示，客户已知悉并理解本产品的全部风险，并自愿承担由此带来的一切后果。本风险揭示书及相应的销售协议书、本产品投资协议书、产品说明书、投资者权益须知将共同构成贵我双方理财合同的有效组成部分。

特别提示：建信理财有限责任公司有权按照法律法规和监管要求，从销售服务机构获知客户身份信息并报送客户身份信息及其持有理财产品信息。销售服务机构会在建信理财有限责任公司需要时向其提供客户身份识别的必要信息（客户身份基本信息包括：客户的姓名、性别、国籍、职业、住所地或者工作单位地址、联系方式、身份证明文件的种类、号码和有效期限）以及身份证明文件的复印件和影印件等。客户签署本风险揭示书即表示同意并配合提供前述信息。

风险揭示方：建信理财有限责任公司

(客户签字与盖章见下一页)



个人客户请在下面填写客户的风险承受能力评级、抄录风险揭示语句并签字：

客户声明：本人在购买本理财产品前已完成风险承受能力评估，且该评估结果具有效力。

本人风险承受能力评级：_____（由客户自行填写）

根据监管部门的要求，为确保客户充分理解本产品的风险，请在确认栏抄录以下语句并签名：

本人已经阅读风险揭示，愿意承担投资风险。

客户抄录：_____

客户签名：_____ (客户声明：投资决策完全是由客户独立、自主、谨慎做出的。客户已经阅读投资者权益须知、本产品风险揭示书、本产品说明书、本产品投资协议书及销售协议书所有条款（包括背面），充分理解并自愿承担本产品相关风险。)

年 月 日

(加盖销售网点公章)

年 月 日

建信理财“嘉鑫”固收类最低持有 14 天产品说明书

一、产品要素

产品编号	JXJXZDCY14D080601
全国银行业理财信息登记系统编码	Z7000721000555 可依据该登记编码在中国理财网（www.chinawealth.com.cn）上查询产品信息。
招商银行销售代码	JX040204
浦东发展银行销售代码	2301211761
宁波银行销售代码	JXJXZDCY14D080601
产品说明书版本	2022 年第 8 版
产品名称	建信理财“嘉鑫”固收类最低持有 14 天产品
募集方式	公募
产品类型	固定收益类，非保本浮动收益型
产品内部风险评级	R2 较低风险 (💡💡) 该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。
适合客户	谨慎型、稳健型、进取型及激进型个人客户
本金和收益币种	人民币
产品规模	产品募集上限为 3000 亿份，下限为 100 万份
初始销售面值	1 元/份
产品募集期	2021 年 9 月 27 日 9:00 至 2021 年 9 月 29 日 15:00 客户可以在上述时间内进行产品认购、撤单。认购申请日至产品募集结束日(含)，客户可获得认购资金的活期利息，且利息不计入投资本金
产品成立日	2021 年 9 月 30 日
产品期限	无固定期限 建信理财有限责任公司有权提前终止产品。
开放日	1. 产品存续期间，除产品成立日外的每个交易日均为产品开放日，开放时间段为 9:00 至 15:00，客户可在开放日开放时间段内提出申购/赎回申请。 2. 客户在本产品开放日不得赎回持有期限低于 14 个自然日的产品份额。 3. 如遇其他特殊情况，以建信理财有限责任公司具体公告为准。
产品运作周期	每一个交易日为一个运作周期
产品购买	1. 产品募集期内，客户通过产品认购进行产品购买，认购资金当日冻结，并于产品募集结束日的下一交易日进行认购资金扣划。募集期允许认购、撤单。认购资金冻结日至募集结束日(含)，客户可获得认购资金的活期利息，且利息不计入投资本金。 2. 产品存续期内，客户可在产品开放日开放时间段内提出申购申请，也可于当日的开放时间段内撤销申购申请。 每个开放日的申购申请截止时间为 15:00，销售服务机构实际受理时间与说明书不一致的，以销售服务机构通知为准。
产品赎回	1. 产品存续期内，客户可在产品开放日开放时间段内提出赎回申请，客户也可撤销赎回申请。 每个开放日的赎回申请截止时间为 15:00，销售服务机构实际受理时间

	<p>与说明书不一致的，以销售服务机构通知为准。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 客户若选择赎回部分份额，则未赎回的份额自动进入下一个产品运作周期；若客户不选择赎回，则客户的产品份额自动进入下一个产品运作周期。 3. 赎回单位：0.01 份的整数倍。 4. 客户不得赎回持有期限低于 14 个自然日的产品份额。
巨额赎回	单个开放日中，产品开放的累计净赎回份额（累计赎回份额-累计申购份额）超过前一个开放日日终份额的 10%时，触发巨额赎回。
购买确认 (T+1 日)	<p>本产品以金额购买。</p> <p>1. 产品募集期购买：募集期产品份额净值为 1.000000 元，客户可以进行认购/认购追加/认购撤单。购买份额=购买金额÷1 元。</p> <p>2. 产品购买确认：</p> <p>申购遵循“未知价”原则，即申购金额按开放日 (T 日) 产品份额净值折算份额，产品管理人在申购申请后第一个交易日 (T+1) 对该交易的有效性进行确认。若申购不成功，申购的投资资金将于确认日后 3 个交易日内返还至客户签约账户或指定账户。</p> <p>客户多笔申购本产品时，按照下述公式逐笔计算申购份额后加总。</p> <p>申购份额=申购金额÷开放日产品份额净值</p> <p>份额净值按照四舍五入原则，保留至小数点后 6 位，申购份额按照四舍五入原则，保留至小数点后 2 位。</p>
最低持有期限	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户持有的每份产品份额最低持有期限为 14 个自然日，最低持有期限内客户不得赎回产品份额。 2. 客户在募集期购买产品，最低持有期限指自产品成立日（含）至赎回申请日（不含）的期间。客户在存续期购买产品，最低持有期限指自申购份额确认日（含）至赎回申请日（不含）的期间。
赎回确认 (T+1 日)	<p>本产品以份额赎回。</p> <p>赎回遵循“未知价”原则，即赎回金额按客户实际赎回份额和开放日产品份额净值计算。赎回金额按四舍五入原则，保留至小数点后 2 位。若客户多次申购产品，则赎回时对份额采取“先进先出”的原则进行计算。赎回申请份额将于开放日后的第一个交易日 (T+1) 确认，并完成赎回资金到账，如遇非交易日则顺延。</p> <p>赎回金额=赎回份额×开放日产品份额净值</p>
产品份额净值披露	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品份额净值为计提相关费用后的份额净值。份额净值的计算按照四舍五入原则，保留至小数点后 6 位。 2. 产品存续期内，每个开放日的产品份额净值、份额累计净值、认购价格和赎回价格于该日后的两个工作日之内 (T+2) 公布，如遇特殊情况以建信理财有限责任公司公告为准。
首次购买起点金额	1 元人民币
追加购买金额单位	以 1 元整数倍递增
最低赎回起点份额	0.01 份
追加赎回份额	以 0.01 份整数倍递增

理财账户最低持有份额	0.01 份 (若客户对产品持有份额不足 0.01 份时, 建信理财有限责任公司有权将客户产品剩余份额一次性全部赎回)
销售区域	本产品在全国范围销售
购买渠道	1. 中国建设银行网银、手机银行、网点柜面、STM 智慧柜员机等渠道; 如客户首次通过中国建设银行渠道购买建信理财有限责任公司的理财产品, 需在中国建设银行网点或者适用的电子渠道进行风险承受能力评估后方可购买。 2. 招商银行营业网点、手机银行、网上银行大众版或专业版, 如客户首次通过招商银行购买理财产品, 需在招商银行进行风险承受能力评估后方可购买。 3. 浦发银行网银、手机银行等; 如客户首次通过浦发银行购买建信理财有限责任公司的理财产品, 需在浦发银行进行风险承受能力评估后方可购买。 4. 宁波银行股份有限公司网上银行、手机银行等; 如客户首次通过宁波银行股份有限公司购买建信理财有限责任公司的理财产品, 需在宁波银行股份有限公司进行风险承受能力评估后方可购买。
产品费用	本产品收取的费用为销售费、管理费、托管费、超额业绩报酬和与本产品运作相关的其他费用。 详见本产品说明书第五条第(二)款“产品费用计提方法和计提标准”。
投资收益	本产品无分红机制, 投资运作情况体现为产品净值变化。投资收益扣除相关费用后, 全部分配给客户。
交易日	本产品所称交易日, 是指上海证券交易所和深圳证券交易所的每一正常交易日。如遇特殊情况, 以建信理财有限责任公司具体公告为准。
工作日	本产品所称工作日, 指除星期六日及国家法定节假日之外的正常工作日。如遇特殊情况, 以建信理财有限责任公司具体公告为准。
其他	投资者若购买本产品后欲对约定交易账户办理销户, 需确保在本产品份额全额兑付后办理。

二、投资管理

(一) 投资范围

本产品募集资金投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金、债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产和其他符合监管要求的资产, 具体如下:

1. 现金类资产: 包括但不限于活期存款、定期存款、协议存款等;
2. 货币市场工具: 包括但不限于质押式回购、买断式回购、交易所协议式回购等;
3. 货币市场基金、债券型基金等证券投资基金;
4. 标准化固定收益类资产: 包括但不限于国债、中央银行票据、同业存单、金融债、企业债、公司债、中期票据、短期融资券、超短期融资券、定向债务融资工具(PPN)、资产支持证券(ABS)、资产支持票据(ABN)、次级债等;
5. 其他符合监管要求的资产。

各类资产的投资比例为: 现金类资产、货币市场工具、货币市场基金、债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产的比例为 80%-100%; 其他符合监管要求的资产 0%-20%。

在资产管理过程中, 非因建信理财有限责任有限公司主观因素导致资产投资比例暂时超出上述区间, 建信理财有限责任公司将在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 15 个交易日内将理财产品投资比例

调整至上述比例范围，国务院银行业监督管理机构规定的特殊情形除外。

建信理财有限责任公司产品经理人有权对投资范围和投资资产种类进行调整，并至少提前 2 个工作日进行信息披露。

建信理财有限责任公司产品经理人有权对投资比例进行调整，并至少提前 2 个工作日进行信息披露。如投资者不接受的，可在信息披露生效前赎回本产品，此种情况下建信理财有限责任公司产品经理人将可能开放特殊赎回期间，具体以届时建信理财有限责任公司产品经理人信息披露为准。

（二）投资限制

1. 本产品的总资产不得超过净资产的 140%。

2. 本产品投资单只证券或者单只公募证券投资基金的市值不得超过本产品净资产的 10%。投资于国债、地方政府债券、中央银行票据、政府机构债券、政策性金融债券以及完全按照有关指数的构成比例进行投资的除外。

3. 产品经理人发行的全部公募理财产品投资单只证券或者单只公募证券投资基金的市值不得超过该证券市值或者公募证券投资基金市值的 30%。投资于国债、地方政府债券、中央银行票据、政府机构债券、政策性金融债券以及完全按照有关指数的构成比例进行投资的除外。

4. 本产品应持有不低于产品资产净值 5%的现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券。

5. 本产品投资不存在活跃交易市场，并且需要采用估值技术确定公允价值的资产不得超过本产品净资产的 50%（非因产品经理人主观因素导致突破本条规定比例限制的，本产品不得新增投资上述资产）。

6. 本产品直接投资于流动性受限资产的市值在开放日不得超过本产品资产净值的 15%（因证券市场波动、上市公司股票停牌、理财产品规模变动等因素导致理财产品不符合本条规定比例限制的，本产品不得主动新增投资流动性受限资产）。

7. 产品经理人发行的全部理财产品投资单一上市公司发行的股票不得超过该上市公司可流通股票的 30%。其中，产品经理人发行的全部开放式公募理财产品投资单一上市公司发行的股票不得超过该上市公司可流通股票的 15%。

8. 本产品在开放日前一工作日内，7 个工作日可变现资产的可变现价值应当不低于该产品资产净值的 10%。

9. 国务院银行业监督管理机构另有规定的除外。

非因产品经理人主观因素导致突破前款 2、3、7 比例限制的，产品经理人应当在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 10 个交易日内调整至符合要求，国务院银行业监督管理机构规定的特殊情形除外。

法律法规或监管部门取消上述限制，如适用于本产品，产品经理人在履行适当程序后，则本产品投资不再受相关限制。

（三）投资团队

产品经理人拥有专业化的理财产品投资管理团队和丰富的投资经验。产品经理人秉承稳健经营的传统，发挥自身优势，为产品运作管理提供专业的投资管理服务，力争帮助客户实现收益。

（四）业绩比较基准

业绩比较基准是产品经理人基于产品性质、投资策略、过往经验、未来市场预判等因素对产品设定的投资目标。本产品为净值型产品，其业绩表现将随市场波动，具有不确定性。

本产品主要投资于现金类资产、货币市场工具、货币基金、债券型基金和标准化固定收益类资产，投资于现金类资产、货币市场工具、货币基金、债券型基金、标准化固定收益类资产比例不低于 80%，其中投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值 5%。综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。参考市场利率水平和中国人民银行最新公布的 7 天通知存款利率水平，经综合测算，本产品业绩基准 A：中国人民银行最新公布的

七天通知存款利率+1.35%；业绩基准 B：中国人民银行最新公布的七天通知存款利率+2.35%。

本产品业绩比较基准将作为计算产品经理人超额业绩报酬的标准。业绩比较基准不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对该理财产品的任何收益承诺。

（五）参与主体

1. 产品经理人：建信理财有限责任公司

2. 产品托管人：中国建设银行股份有限公司上海市分行

住所：上海市淮海中路 200 号

主要职责：根据法律法规和合同约定，提供托管资产保管、办理托管资产名下资金清算、进行托管资产会计核算和估值，监督管理人投资运作等服务。

3. 理财产品代销机构：

（1）招商银行股份有限公司

住所：广东省深圳市福田区深南大道 7088 号

主要职责：根据法律法规和合同约定，为投资者提供交易账户办理、产品交易等支持、销售咨询等服务。

（2）上海浦东发展银行股份有限公司

住所：上海市黄浦区中山东一路 12 号

主要职责：根据法律法规和合同约定，为投资者提供交易账户办理、产品交易等支持、销售咨询等服务。

（3）中国建设银行股份有限公司

住所：中国北京西城区金融大街 25 号

主要职责：根据法律法规和合同约定，为投资者提供交易账户办理、产品交易等支持、销售咨询等服务。

（4）宁波银行股份有限公司

住所：浙江省宁波市鄞州区宁东路 345 号

主要职责：根据法律法规和合同约定，为投资者提供交易账户办理、产品交易等支持、销售咨询等服务。

4. 理财投资合作机构：

（1）中信证券股份有限公司

住所：广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座

主要职责：根据法律法规和合同约定，对受托资金进行投资和管理。

（2）博时基金管理有限公司

住所：深圳市福田区益田路 5999 号基金大厦 21 层

主要职责：根据法律法规和合同约定，对受托资金进行投资和管理。

（3）嘉实基金管理有限公司

住所：中国（上海）自由贸易实验区世纪大道 8 号上海国金中心二期 27 楼 09-14 单元

主要职责：根据法律法规和合同约定，对受托资金进行投资和管理。

（4）其他与产品相关的合作机构。

三、产品运作说明

（一）产品规模

1. 若在募集期结束之前，本产品认购总额提前达到规模上限，则产品经理人有权利但无义务停止本产品的认购，已经认购成功的客户投资权益不受影响。

若在产品存续期内，本产品申购份额与存续份额的总额达到规模上限，则产品经理人有权利但无义务暂停本产品的申购和追加申购，已经申购成功的客户投资权益不受影响。

2. 若募集期届满，本产品认购总额低于规模下限，则产品经理人有权利但无义务宣布本产品不成立。若本产品不成立，建信理财有限责任公司将在募集期届满后 5 个交易日内将客户的认购本金返还至客户签约账户或指定账户，在途期间客户投资本金不计息。客户应确保账户状态正常，并及时查询账户资金变动情况。

若在产品存续期内，本产品存续份额低于规模下限，则产品经理人有权利但无义务宣布本产品提前终止。若本产品提前终止，将根据约定进入产品清算程序。

3. 建信理财有限责任公司可根据产品运作情况、市场情况等调整本产品规模上下限，并最晚于调整规模上下限之日进行公告。

（二）产品认购

1. 如客户首次通过销售服务机构购买理财产品，需在销售服务机构进行风险承受能力评估后方可购买。

2. 在产品募集期内，客户可以对本产品进行认购、撤单。在产品募集期内，客户认购本理财产品，应提前将理财资金存入客户签约账户，认购资金当日冻结，并于产品募集期结束日的下一交易日进行认购资金扣划。认购资金冻结日至募集结束日（含），客户可获得认购资金的活期利息，且利息不计入投资本金。

（三）产品成立

1. 建信理财有限责任公司在产品成立后的 5 个工作日内发布产品发行公告。

2. 建信理财有限责任公司有权根据市场情况缩短或延长募集期，根据募集期调整成立日。产品提前成立的，最晚于实际成立日进行信息披露；产品延迟成立的，最晚于产品计划成立日进行信息披露。

3. 若出现如下情况之一，建信理财有限责任公司有权利但无义务决定本产品不成立：

- (1) 认购总份额未达规模下限；
- (2) 相关法律法规或监管规定或政策发生变化；
- (3) 可能影响产品正常成立或运作的其他情况；
- (4) 建信理财有限责任公司根据实际情况合理判断不适宜产品成立或运作的；

若有客户购买了本产品且本产品不成立，建信理财有限责任公司最晚于产品计划成立日对产品不成立进行信息披露，在募集期结束后 5 个工作日内，客户认购资金将返还至约定交易账户，在途期间客户认购资金不计息。

4. 当认购总份额超过规模上限时，建信理财有限责任公司有权暂停或拒绝购买。

5. 产品成立日不支持产品申购及赎回。

（四）产品申购

1. 产品存续期内，客户均可在产品开放日的开放时间段内提出申购申请/追加投资，也可于申购申请当日的开放时间段内撤销申购申请。每个开放日的申购申请截止时间为 15:00，销售服务机构实际受理时间与说明书不一致的，以销售服务机构通知为准。

2. 产品存续期内，在产品开放时间段内申购本产品或追加投资的，申购份额将于开放日后第一个交易日（T+1）进行确认。若申购不成功，申购的投资资金将于确认日后 3 个交易日内返还至客户签约账户或指定账户。

3. **单个投资者持仓比例限制：**在产品存续期内，单个投资者持有份额不超过产品总份额的 50%，非因产品经理人主观因素导致单个投资者持有比例突破 50%的，在单个投资者持有比例降至 50%以下之前，产品经理人不得再接受该投资者对本产品的申购申请。

4. 若出现如下情况之一，产品经理人有权利但无义务拒绝或暂停接受投资者的申购申请：

(1) 因不可抗力导致产品经理人无法接受投资者申购申请；
(2) 超出单个投资者单笔申购限制、单个投资者单日累计申购限制、单个投资者持仓份额限制或单个投资者持仓比例限制（如有）；

(3) 发生本产品说明书约定的暂停产品资产估值的情况；

(4) 接受某笔或某些申购申请可能会影响或损害存量产品份额持有人利益或对存量产品份额持有人利益构成潜在重大不利影响；

(5) 产品资产规模过大，使产品经理人无法找到合适的投资品种，或其他可能对产品业绩产生负面影响，或发生其他损害存量产品份额持有人利益的情况；

(6) 产品经理人接受申购申请有可能会导致在每个申购开放日内产品当日累计净申购申请份额（当日累计申购申请份额-当日累计赎回申请份额）超过前一日终理财产品总份额的 10%；

(7) 产品经理人有合理理由认为将影响本产品运作的其他情形；

(8) 法律、法规或相关监管机构认定的其他情形。

对于申购未被接受的部分，投资者可于下一个产品申购开放日的申购申请时间段提起申购申请。

5. 摆动定价

当本产品发生大额申购情形时，产品经理人有权利但无义务采用摆动定价机制，以确保产品估值的公平性。

(五) 产品赎回

1. 产品存续期内，客户可在产品开放时间段内提出赎回申请，赎回申请将于开放日后第一个交易日(T+1)确认，并完成赎回资金到账（巨额赎回时请以公告为准），如遇非交易日则顺延。产品开放日至资金实际到账日之间，客户资金不计息。每个开放日的赎回申请截止时间为15:00，销售服务机构实际受理时间与说明书不一致的，以销售服务机构通知为准。

2. 客户若选择赎回部分份额，则未赎回的份额自动进入下一个运作周期；若客户不选择赎回，则客户的产品份额自动进入下一个运作周期。部分赎回后的份额不得低于最低持有份额。

3. 巨额赎回：在每个开放日内，产品当日净赎回申请份额（当日累计赎回申请份额-当日累计申购申请份额）超过前一日终理财产品总份额的 10%时，本产品触发巨额赎回。

对于每个开放日内触发巨额赎回的赎回申请，产品经理人有权根据产品运作情况选择以下任一处理方式：

(1) **接受全部赎回申赎：**产品经理人对于每个开放日内触发巨额赎回的赎回申请全部接受，并按正常赎回规则兑付至投资者约定交易账户。

(2) **拒绝或暂停部分赎回申请：**若产品经理人认为兑付所有的赎回申请而进行的资产变现，可能造成所投资的资产价值发生较大波动或其他不利于产品运作的情况，则产品经理人有权依据投资者赎回申请提交的顺序，按时间优先（即先申请，先赎回，下同）的原则，拒绝或暂停较晚提交的赎回申请，但接受赎回的比例应使每个开放日内净赎回申请份额大于或等于前一日终理财产品总份额的 10%。未能赎回的投资者可于下一个赎回开放日或之后的赎回开放日重新申请赎回。

(3) **延缓支付赎回款项：**产品连续 2 个以上开放日发生巨额赎回的，除采取以上措施外，对于已经接受的赎回申请，产品经理人有权延缓支付赎回款项，但延缓期限不得超过 20 个工作日。

4. 若出现如下情况之一，产品经理人有权利但无义务拒绝或暂停接受投资者的全部或部分赎回申请，并可以根据实际情况向已接受赎回申请的投资者延迟兑付或分次兑付：

(1) 因不可抗力导致产品经理人无法接受投资者赎回申请；

(2) 发生本产品说明书约定的暂停产品资产估值的情况；

(3) 基础资产无法及时、足额变现；

(4) 产品连续 2 个以上开放日发生巨额赎回，产品经理人可拒绝或暂停接受投资者的赎回申请，对于已经接受的赎回申请，产品经理人可延缓支付赎回款项，但延缓期限不得超过 20 个工作日；

(5) 发生继续接受赎回申请将损害存量产品份额持有人利益的情形；

(6) 产品经理人有合理理由认为将影响本产品运作的其他情形；

(7) 法律、法规或相关监管机构认定的其他情形。

对于赎回未被接受的部分，投资者可于下一个产品赎回开放日的赎回申请时间段提起赎回申请。

投资者在触发上述情形之前已提交的赎回申请，按照时间优先的原则进行处理，**产品经理人有权利但**

无义务拒绝或暂停接受投资者的全部或部分赎回申请。

5. 摆动定价

当本产品发生大额赎回情形时，产品经理人有权利但无义务采用摆动定价机制，以确保产品估值的公平性。

四、产品资产估值

(一) 资产估值原则

1. 适配性原则。金融资产的公允价值确定方法应与理财产品的类型相匹配。
2. 审慎性原则。审慎确认和计量金融资产的公允价值时，不高估公允价值收益，不低估公允价值损失。
3. 充分性原则。估值过程中充分考虑金融资产的性质、重要性及复杂程度等因素。
4. 清晰性原则。估值方法应清晰明了，便于理解和应用，能清晰反应金融资产的性质。

(二) 资产估值范围

1. 本产品资产总值包括产品项下现金类资产、货币市场工具、货币市场基金、债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产和其他符合监管要求的资产价值总和。本理财产品资产份额净值=本理财产品资产净值/本理财产品份额。
2. 本理财产品资产估值的目的是客观、准确地反映资产价值，确定理财产品资产净值，并为理财产品的购买和兑付提供计价依据。
3. 本理财产品成立后，产品经理人将于每日进行估值。

(三) 资产估值方法

1. 本产品直接投资资产，原则上以公允价值计量，可选取第三方估值机构提供的估值价格、收盘价、或其他估值技术确定公允价值。
2. 本产品直接持有的证券投资基金（如有）
货币市场基金按所投资基金前一估值日后至估值日期间（含节假日）的万份收益或份额净值计提估值日基金收益，其他品种可按所投资基金估值日的份额净值或收盘价估值。
3. 本产品持有资产管理计划、信托计划等资产（如有）
 - (1) 按合同约定的估值方案，以资产管理计划的管理人/信托计划的受托人和托管人共同确认的满足法律法规以及监管部门最新规定的方式进行估值。
 - (2) 如合同未约定估值方案，按公允价值估值。
4. 对于同时在多个不同市场交易的证券，应按照其所处市场及相应的估值标准，分别进行估值。
5. 相关法律法规以及监管部门有最新规定的，从其规定。如有新增事项或新增其他投资品种，按监管最新规定估值。在监管规定允许的范围内，产品经理人与产品托管人可协商一致采用合理的估值技术或估值标准确定其公允价值。
6. 当本产品发生大额申购或者赎回情形时，产品经理人可以采用摆动定价机制，以确保理财产品估值的公平性。

当产品采用摆动定价时，投资者赎回理财产品时的份额净值，将会根据投资组合的市场冲击成本而进行调整，使得市场的冲击成本能够分配给实际申购、赎回的投资者，从而减少对存量理财产品份额持有人利益的不利影响，确保投资者的合法权益不受损害并得到公平对待。具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则的规定。

7. 在任何情况下，若采用上述方式对理财产品进行估值，均应被认为采用了适当的估值方法。但是，如遇所投资标的暂停披露净值，或有确凿证据表明按上述方法进行估值不能客观反映其公允价值等特殊情况，产品经理人可根据具体情况与产品托管人商定后，在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上根据具体情况按最能反映公允价值的价格估值。

(四) 估值错误的处理

产品经理人和产品托管人将采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。当产品份额净值出现错误时，产品经理人应当立即予以纠正，并采取合理的措施防止损失进一步扩大。**由于本理财产品估值所用的价格来源中出现错误，或由于其它不可抗力原因，产品经理人和产品托管人虽然已经采取必要、适当、合理的措施进行检查，但是未能发现该错误的，由此造成的产品估值错误，产品经理人和产品托管人免除赔偿责任。**但产品经理人和产品托管人应当积极采取必要的措施消除由此造成的影响。

（五）暂停估值的情形

若出现如下情况之一，产品经理人可暂停产品的估值直至另行通知：

- (1) 在前一估值日内，产品资产净值 50%以上的资产不具备活跃交易市场或者在活跃市场中无报价，且不能采用估值技术可靠计量公允价值；
- (2) 因不可抗力或其他情形致使产品经理人、托管人无法准确评估资产价值；
- (3) 本产品投资的信托计划/资产管理计划/公募证券投资基金合同约定暂停估值或无法估值的情形发生，导致本产品无法估值的；
- (4) 本产品经理人、托管人有合理理由认为将影响本理财产品估值的其他情形；
- (5) 法律、法规或相关监管机构认定的其他情形。

五、理财收益说明

（一）产品份额净值

客户提出申购或赎回申请时，开放日当日（T 日）的产品份额净值为基准计算客户申购份额或赎回金额。开放日后两个工作日（T+2 日）公布开放日（T 日）产品份额净值。

产品份额净值保留至小数点后 6 位，为提取相关费用后的份额净值，客户按该产品份额净值进行作为申购和赎回的计算依据。

（二）产品费用计提方法和计提标准

本产品收取销售费率、管理费率、托管费率、超额业绩报酬和与本产品运作相关的其他费用。本产品的销售费、管理费、托管费和超额业绩报酬自产品成立日起，每日计提。上述费用在计算客户产品份额净值前扣除。

本产品运作过程中的纳税义务按照相关法律法规、税收政策执行，从本产品资产总值中扣除。

1. **销售费：**本产品销售费按前一自然日产品资产净值的0.15%年费率计提。 $S = E \times 0.15\% \div 365$ ，S为每日应计提的销售费；E（下同）为前一自然日产品资产净值；

2021年12月31日（含）之前让利投资者，销售费率优惠为0.10%/年，2022年1月1日起，销售费率恢复为0.15%/年。

2. **管理费：**本产品管理费按前一自然日产品资产净值的0.20%年费率计提。 $H = E \times 0.20\% \div 365$ ，H为每日应计提的管理费；

2021年12月31日（含）之前让利投资者，管理费率优惠为0.10%/年，2022年5月1日至2022年12月31日管理费优惠为0.15%/年，2023年1月1日起，管理费率恢复为0.20%/年。

3. **托管费：**本产品托管费按前一自然日产品资产净值的0.02%年费率计提。 $G = E \times 0.02\% \div 365$ ，G为每日应计提的托管费；

4. **超额业绩报酬：**若产品单个自然日内的年化收益率低于业绩比较准 A（含）时，产品经理人将不收取超额业绩报酬；

若产品单个自然日内的年化收益率高于业绩比较准 A（不含）且低于业绩比较准 B（含）时，产品经理人将按照超出业绩比较准 A 以上部分收益的 5%计提超额业绩报酬；

若产品单个自然日内的年化收益率高于业绩比较准 B（不含）时，产品经理人将按照产品单个自然日年化收益率超过业绩比较准 A（不含）且低于业绩比较准 B（含）部分收益的 5%和超出业绩比较准 B（不含）

以上部分收益的 20%计提超额业绩报酬。

计算年化收益率和业绩比较基准时，1 年按 365 日计算。

5. **与本产品相关的其他费用**，包括但不限于银行划拨手续费、证券交易费用、期货交易费用、税费、审计费、为办理担保而产生的抵押登记费等费用、因产品设立产生的律师费、评估费、评级费、公证费等，由本产品承担。若产品经理人先行垫付上述费用的，则本产品应支付给产品经理人，且产品经理人对本产品财产享有优先受偿的权利。

本产品不收取认购费用、申购费用、赎回费用。

(三) 客户收益

1. 本产品无分红机制，投资运作情况均体现为产品净值变化，本产品以份额赎回。

2. **测算收益不等于实际收益，投资须谨慎。**

3. 客户收益

$$\text{客户收益} = M_0 \times (P_i - P_0)$$

M_0 ：客户持有份额

P_i ：客户赎回时产品份额净值

P_0 ：客户购买时产品份额净值

计算示例

情景 1：建信理财有限责任公司 T+2 日（开放日后两个工作日）公布 T 日（开放日）产品份额净值为 1.034000 元。假设客户于开放日前指定时间段申购本产品，投资本金为 100,000.00 元，则客户持有份额为：
 $100,000.00 \div 1.034000 \approx 96,711.80$ (份)

情景 2：假设客户在募集期内购买本产品 100,000.00 元，购买产品时产品份额净值为 1.000000 元，客户持有份额为 100,000.00 份，假设存续期中未发生提前终止或提前赎回，建信理财有限责任公司 T+2 日（开放日后两个工作日）公布 T 日（开放日）产品份额净值为 1.019500 元。假设客户于开放日前指定时间段赎回本产品，赎回份额为 100,000 份，则客户赎回金额为：

$$100,000 \times 1.019500 = 101,950.00 \text{ (元)}$$

情景 3：在投资于基础资产的本金未按时足额回收的情况下，须根据投资于基础资产的本金及收益实际回收情况在扣除相关固定费用后计算客户应得本金及收益；如发生基础资产无法回收部分或全部本金和收益的不利情况下，客户将损失部分或全部本金和收益。

假设客户在募集期内购买本产品，投资本金为 100,000.00 元，购买产品时产品份额净值为 1.000000 元，客户持有份额为 100,000.00 份，假设存续期中未发生提前终止或提前赎回，建信理财有限责任公司 T+2 日（开放日后两个工作日）公布 T 日（开放日）产品份额净值为 0.996800 元。假设客户于开放日前指定时间段赎回本产品，则客户赎回金额为：

$$100,000.00 \times 0.996800 = 99,680.00 \text{ (元)}$$

最不利的投资情形和投资结果，主要体现为：一是产品到期可能发生的延期支付；二是产品投资的资产折价变现，可能影响产品收益实现。产生上述可能结果的原因主要包括：一是投资的资产或资产组合目前受限于二级流通市场缺失，存在流动性风险；二是投资的债券等受市场价格波动影响，存在市场风险；三是投资的资产或资产组合涉及的债券发行人因违约造成的风险。如发生上述最不利的投资情形和投资结果，客户将面临本金和收益损失的风险。

上述示例采用模拟数据计算，测算收益不等于实际收益，不代表以上的所有情形或某一情形一定会发生，客户所能获得的收益以建信理财有限责任公司的实际支付为准。

(四) 税收

本产品运作过程中涉及的各纳税主体，其纳税义务按国家税收法律、法规执行。本产品运营过程中发生的增值税应税行为，由建信理财有限责任公司申报和缴纳增值税及附加税费，税款从本产品资产总值中扣除。

六、产品终止说明

(一) 提前终止

产品经理人有权利但无义务提前终止本产品的情形包括但不限于：

1. 法律法规或国家金融政策变化或监管要求影响本产品继续正常运作；
2. 因市场出现剧烈波动、异常风险、利率大幅下滑事件等情形导致本产品收益出现大幅波动或严重影响本产品的资产安全；
3. 本产品投向的金融资产出现涉及的融资方/义务人等相关主体信用恶化、发生信用风险事件，或提前/立即偿还相关融资本金利息，或者由于市场原因、政府机构等原因导致相关债权被宣布提前/立即到期等情形；
4. 因本产品投向的资产管理计划/产品、信托计划等提前终止；
5. 因理财资金被有权机关扣划等原因导致本产品剩余资产无法满足相关法律法规规定、所投资市场要求或协议等相关法律文件约定，或者导致本产品继续存续无法实现投资目标；
6. 不可抗力或意外事件导致本产品无法继续运作；
7. 投资者一致决定提前终止，并获得产品经理人同意的；
8. 存续份额低于产品规模下限。

(二) 提前终止兑付/延迟兑付

在理财产品提前终止日，对于理财产品所投资资产全部变现的部分，产品经理人在产品提前终止日后3个工作日内，将扣除相关费用后的投资者理财资金按投资者持有份额占比一次性支付至投资者约定交易账户。对于未能变现的部分，产品经理人在资产变现后10个工作日内，将扣除相关费用后的投资者剩余理财资金按投资者持有份额占比一次性支付至投资者约定交易账户。**产品提前终止日至资金实际到账日之间，投资者资金不计息。**

七、信息披露

(一) 建信理财有限责任公司通过销售服务机构指定网站（www.ccb.com）、（www.cmbchina.com）、（www.spdb.com.cn）、（www.nbcb.com.cn）披露产品以下相关信息：

1. 产品净值信息披露

产品存续期内，每个开放日的产品份额净值、份额累计净值、认购价格和赎回价格于该日后的两个工作日之内公布。如遇特殊情况以建信理财有限责任公司公告为准。

2. 产品成立信息披露

- (1) 在产品成立后的5个工作日内发布产品发行公告。
- (2) 产品提前成立的，最晚于实际成立日进行信息披露。
- (3) 产品延迟成立的，最晚于产品计划成立日进行信息披露。

(4) 若有投资者购买了本产品且本产品不成立，产品经理人最晚于产品计划成立日对产品不成立进行信息披露。

3. 产品定期报告

每个季度结束之日起15个工作日内，上半年结束之日起60个工作日内，每年结束之日起90个工作日内发布产品的季度报告、半年报告及年度报告。逢半年末，当季季度报告合并入半年报告；逢年末，半年度报告合并入年度报告；理财产品成立不足90个工作日或者剩余存续期不超过90个工作日的，产品经理人可以不编制理财产品当期的季度、半年和年度报告。

4. 产品临时性信息披露

- (1) 发生产品经理人或托管人变更的情形，应至少提前2个工作日进行信息披露。
- (2) 如产品经理人调整产品规模上限或下限，应最晚于调整规模上限或下限之日进行信息披露。
- (3) 如遇申购开放日和赎回开放日特殊情况，以产品经理人信息披露为准。

-
- (4) 如工作日特殊情况，以产品管理人信息披露为准。
 - (5) 产品管理人有权对投资范围和投资资产种类进行调整，并至少提前 2 个工作日进行信息披露。
 - (6) 产品管理人有权对投资比例进行调整，并至少提前 2 个工作日进行信息披露。如投资者不接受的，可在信息披露生效前赎回本产品，此种情况下产品管理人将可能开放特殊赎回期间，具体以产品管理人信息披露为准。
 - (7) 产品管理人有权根据市场情况等调整销售费费率、固定管理费费率、托管费费率和超额业绩报酬计提方式和比例，并最晚于调整日之前 2 个工作日进行信息披露。如投资者不接受的，可在信息披露生效前赎回本产品，此种情况下产品管理人将可能开放特殊赎回期间，具体以产品管理人信息披露为准。
 - (8) 产品管理人有权对业绩比较基准进行调整，并最晚于调整日进行信息披露。
 - (9) 产品管理人有权调整产品分红规则，并最晚于调整日前 2 个工作日进行信息披露。
 - (10) 产品管理人有权对巨额赎回规则进行调整，并最晚于调整日前 2 个工作日进行信息披露。
 - (11) 如本产品在开放日触发巨额赎回，且拒绝或暂停接受触发巨额赎回条款的赎回申请，产品管理人应于该开放日后 3 个工作日内对巨额赎回相关处理措施进行信息披露。
 - (12) 如产品管理人向已经接受赎回申请的投资者延缓兑付，产品管理人应于该开放日后 3 个工作日对延缓兑付的相关处理措施进行信息披露。
 - (13) 如本产品发生大额申购或者赎回情形时，产品管理人可以采用摆动定价机制，并于 3 个工作日进行信息披露。
 - (14) 如本产品出现说明书中约定的暂停估值情形时，产品管理人可暂停产品的估值，并于 3 个工作日进行信息披露。
 - (15) 如本产品出现说明书中约定的拒绝/暂停接受投资者认购、申购、追加申购、全部和部分赎回申请的情形时，产品管理人有权利拒绝/暂停接受投资者认购、申购、追加申购、全部和部分赎回申请，并于 3 个工作日进行信息披露。
 - (16) 产品管理人有权对产品风险等级进行调整，并最晚于调整日前 2 个工作日进行信息披露。
 - (17) 产品管理人有权对产品申购赎回安排进行调整，并最晚于调整日前 2 个工作日进行信息披露。
 - (18) 产品管理人有权对产品投资策略进行调整，并最晚于调整日进行信息披露。
 - (19) 产品管理人最晚于投资非标准化债权类资产后 5 个工作日内，对非标准化债权类资产的融资客户、项目名称、剩余融资期限、到期收益分配、交易结构、风险状况进行信息披露。

5. 产品重大事项公告

如发生产品管理人判断可能影响产品运作的重大不利事项，或发生可能对投资者权益或投资收益有重大实质性影响的事件时，产品管理人将在 2 个工作日内发布重大事项公告。

6. 产品终止信息披露

- (1) 产品管理人提前终止本产品时，将最晚于产品提前终止日对产品提前终止进行信息披露。
- (2) 在产品提前终止日后的 5 个工作日内发布产品到期/终止公告。
- (3) 若理财产品所投资资产不能全部变现，产品管理人在到期日后 3 个工作日内对资产不能变现的情况进行信息披露。
- (4) 本产品清算期超过 5 个工作日的，产品管理人应于产品到期日前向投资者进行信息披露。
- (二) 建信理财有限责任公司有权对产品说明书上述未涉及的条款进行补充、说明和修改，并至少提前提前 2 个工作日通过销售服务机构指定网站发布公告。**请客户注意及时在上述渠道自行查询。**
- (三) **客户同意，建信理财有限责任公司通过上述渠道进行信息披露，如果客户未及时查询，或由于通讯故障、非建信理财有限责任公司或非销售服务机构原因的系统故障以及其他不可抗力等因素的影响使得客户无法及时了解产品信息，因此而产生的（包括但不限于因未及时获知信息而错过资金使用和再投资**

的机会等)全部责任和风险,由客户自行承担。

(四) 产品管理人为投资者提供本产品相关账单信息。本产品存续期间,投资者可登录本人手机银行查询。

八、特别提示

根据《商业银行理财业务监督管理办法》第九条,“商业银行应当根据投资性质的不同,将理财产品分为固定收益类理财产品、权益类理财产品、商品及金融衍生品类理财产品和混合类理财产品。固定收益类理财产品投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于80%;权益类理财产品投资于权益类资产的比例不低于80%;商品及金融衍生品类理财产品投资于商品及金融衍生品的比例不低于80%;混合类理财产品投资于债权类资产、权益类资产、商品及金融衍生品类资产且任一资产的投资比例未达到前三类理财产品标准。”**据此,本产品为固定收益类理财产品。**

本产品业绩比较基准仅供客户参考,并不作为建信理财向客户支付本产品收益的承诺;客户所能获得的最终收益以建信理财的实际支付为准。客户在投资前,请仔细阅读本产品说明书,并做出独立的投资决策。

建信理财有限责任公司将恪守勤勉尽责的原则,合理配置资产组合,为客户提供专业化的理财服务。根据财政部、国家税务总局相关税收监管政策的规定,理财产品运营过程中发生的增值税应税行为,以管理人为增值税纳税人,计算并缴纳增值税及附加税费。建信理财作为理财产品投资管理人,将按照相关规定计算应缴纳的税费,并从理财产品财产中支付。后续国家法律法规如对相关税收政策进行调整,建信理财有权根据税收政策相应调整理财产品运营过程中发生的税费的承担方式。

客户应密切关注建信理财有限责任公司与本产品有关的信息公告,以免造成不必要的损失。

建信理财有限责任公司理财产品投资协议书

投资者（以下简称“甲方”）和建信理财有限责任公司（以下简称“乙方”）双方经友好协商，本着平等自愿、诚实信用的原则，就甲方投资乙方发行与管理的理财产品（以下简称“本理财产品”），达成协议如下：

一、协议的构成和效力

本协议与本理财产品的代理销售协议书、产品说明书、风险揭示书、投资者权益须知共同构成完整的理财产品销售文件（“销售文件”）。代理销售协议书、产品说明书、风险揭示书、投资者权益须知与本协议具有同等法律效力。

二、风险提示

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎，理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。投资理财产品可能面临各种风险因素，具体于本理财产品的产品说明书和风险揭示书中揭示。甲方应仔细阅读并充分理解相关销售文件。

三、理财产品的投资管理

（一）本理财产品的产品类型、投资范围、投资比例等产品具体要素和风险信息详见产品说明书、风险揭示书、投资者权益须知等销售文件。

（二）甲方已清楚知悉并同意本协议项下理财产品的投资管理由乙方负责实施。

（三）乙方按照法律法规和产品说明书的约定诚实信用、谨慎勤勉地实施投资管理行为，以专业技能管理理财产品资产，依法维护理财产品全体投资者的利益。

（四）乙方不对任何理财产品的本金或收益做出任何承诺或保证。

（五）乙方依照产品说明书载明的投资范围、投资资产种类、投资比例进行投资，在投资管理过程中，遇市场变化导致产品投资比例暂时超出产品说明书约定的浮动区间且乙方认为可能对投资者收益产生重大影响时，乙方将及时调整至产品说明书约定的比例范围。

（六）甲方同意乙方依据相关法律法规规定、产品说明书约定或产品投资管理需要选任或委托相关投资管理机构、托管机构等理财投资合作机构；同意乙方以自身名义或理财产品名义签署合同/协议等相关文件；承诺承担乙方履行合同/协议等相关文件产生的法律后果。

（七）为实现理财产品的投资目标及/或维护理财产品全体投资者的利益，乙方有权行使与投资相关的权利、履行相关义务，有权决定理财产品所投基础资产投资的管理、合同/文件条款变更、赎回、处置与披露等事宜，包括但不限于：有权处理基础资产抵质押、担保/增信等事宜、有权决定基础资产及其底层资产投放的先决条件是否放弃或延后、有权决定基础资产投资的相关罚息/违约金/损害赔偿金的降低或免除、利息的降低或免除、有权决定是否同意基础资产的债务人提前还款或立即还款（含全部及部分）或展期及展期条件、有权决定投后监管的执行等。当理财产品的资产安全受到侵害时或发生本理财产品基础资产项下义务人未按时足额付款等情形，乙方有权以自身名义代表理财产品全体投资者采取诉讼或其他权利救济措施。乙方采取上述行动所产生的费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费等全部费用）和法律后果由理财产品全体投资者承担，乙方有权从追索回来的款项中优先扣除。

（八）乙方有权代表甲方参加会议，对相关事项进行表决；乙方并有权代表甲方利益，按照法律法规和监管部门相关规定对理财产品投资产生的风险资产进行多种方式的处置，包括但不限于转让、重组、债转股、资产证券化、委外催收、抵债资产收取与处置、破产重整等。

（九）甲方同意乙方在产品说明书约定的投资计划（包括但不限于投资范围、投资资产种类、投资比例等内容）内，依据自身的投资决策流程和风险管理机制做出和实施相关投资管理决定。

（十）出现市场情况变化等情况时，乙方可根据需要做出调整产品说明书约定投资计划的决定，并通过产品说明书约定的途径与方式进行披露。甲方应注意及时就所认购/申购产品的信息进行查询。乙方将本着维护理财产品全体投资者利益的原则依据相关法律法规进行投资计划调整。

四、争议处理

（一）甲乙双方因履行本协议而产生的一切争议，应首先本着诚实信用原则通过友好协商解决；不能协商解决的，任何一方有权向乙方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。本协议适用中华人民共和国法律（为本协议之目的，不包括香港、澳门、台湾地区的法律）。

（二）在诉讼期间，本协议不涉及争议部分的条款仍须履行。

五、协议的生效和终止

（一）甲方通过代理销售方网点柜面渠道购买理财产品的，本协议自甲方签署所购买产品对应的理财业务专用凭证、认缴认购或申购资金并经乙方登记系统确认份额后生效。甲方在代理销售方的网上银行、手机银行、STM等电子渠道购买理财产品的，本协议自甲方点击同意确认该协议并购买后生效。



-
- (二) 甲方认购理财产品失败、乙方或甲方提前终止以及理财产品到期并结清后，本协议自动终止。
 - (三) 除按《产品说明书》约定甲方或乙方享有的提前终止权外，甲方有违约行为或交易资金被国家有权机关采取保全措施时，乙方有权提前终止本协议。

特别提示：如甲方对乙方产品或服务有任何疑问、意见或建议，可通过拨打宁波银行 95574 客户服务与投诉热线咨询与反映。

甲方承诺：我方已仔细阅读上述所有条款，并已特别注意字体加黑的内容。建信理财有限责任公司或其代理销售方已应我方要求对相关条款予以明确说明，我方对所有条款的含义及相应的法律后果已全部通晓并充分理解。我方以合法自有资金自愿购买本理财产品，充分理解产品要素，完全知晓产品风险，愿意并能够承担风险。我方做出的投资决策出于我方自己的判定，乙方不承担责任。

建信理财有限责任公司

建信理财有限责任公司理财产品投资者权益须知

尊敬的投资者：

本权益须知适用于宁波银行代理销售建信理财有限责任公司发行的理财产品。为了保护您的合法权益，请您在投资理财产品前认真阅读以下内容：

1. 本产品由建信理财有限责任公司发行与管理，代销机构宁波银行只负责您与建信理财有限责任公司之间的资金划转工作，不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。若收益分配或投资期满时，建信理财有限责任公司未在规定时间内将资金划入开立在宁波银行的合约账户，宁波银行则不能及时将您的收益或本金划入您的账户。对此，宁波银行不承担相关责任，也不垫付任何款项。

2. 个人投资者在宁波银行网点购买代销的理财产品，需持在宁波银行开立的活期存款账户（理财卡、储蓄卡或活期存折等）作为交易账户，并出示本人有效身份证件原件。机构投资者在宁波银行网点购买代销的理财产品，需持在宁波银行开立的基本存款账户、一般存款账户等合法账户作为交易介质。机构投资者法定代表人或单位负责人办理，需持组织机构代码证、营业执照正本复印件、法定代表人或单位负责人有效身份证件原件；授权其代理人办理时，应由代理人提供组织机构代码证、营业执照正本复印件、授权委托书、代理人有效身份证件原件在开户行对公柜台办理。通过其他渠道（包括但不限于网上银行、手机银行等）购买代销的理财产品须遵从宁波银行和建信理财有限责任公司相关规定。投资者不得使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资理财产品。

3. 个人投资者首次在宁波银行渠道购买建信理财有限责任公司理财产品前，需在宁波银行网点或适用的电子渠道进行风险承受能力

评估，超过一年未进行风险承受能力评估或您的风险承受能力发生变化，再次购买建信理财有限责任公司理财产品时，您需要重新进行评估，请您主动在宁波银行网点或通过适用的电子渠道进行风险承受能力评估。客户风险评估结果按风险承受能力从弱到强分为 5 级：C1：保守型、C2：稳健型（谨慎型）、C3：平稳型（稳健型）、C4：增长型（进取型）、C5：进取型（激进型）。请您根据您的风险承受能力评估结果选择与您风险承受能力相匹配的理财产品。您的风险承受能力评估结果应以您在购买理财产品前的最近一次有效评估结果为准，请您参考该次评估结果来选择与您风险承受能力相匹配的理财产品。如果您在理财产品持有期间发生风险承受能力变化，导致您购买的理财产品与您自身风险承受能力不匹配的，对于您依据产品说明书约定有权提前赎回的理财产品，建议您尽快赎回；但是，对于您依据产品说明书约定没有权利提前赎回的理财产品，您将无权以风险承受能力不再匹配为由进行赎回，所以，请您在投资前审慎决策。

建信理财有限责任公司理财产品风险评级及所适用的个人投资者具体说明如下表，理财产品风险评级具体说明见风险揭示书。产品评级为建信理财有限责任公司基于投资品种期限、信用等级等相关要素做出的内部评级结果。该评级仅供您参考，不具备对收益做出任何保证或承诺的法律效力。

风险标识	风险等级说明	适用群体
	风险极低	保守型、稳健型（谨慎型）、平稳型（稳健型）、增长型（进取型）、进取型（激进型）
	较低风险	稳健型（谨慎型）、平稳型（稳健型）、增长型（进取型）、进取型（激进型）
	中等风险	平稳型（稳健型）、增长型（进取型）、进取型

		(激进型)
	较高风险	增长型 (进取型) 、进取型 (激进型)
	高风险	进取型 (激进型)

4. 建信理财有限责任公司将按照产品说明书具体约定的方式、渠道和频率披露产品信息，请您仔细阅读。

5. 参与主体：

产品管理人：建信理财有限责任公司

产品托管人：中国建设银行股份有限公司

代销机构：宁波银行股份有限公司

6. 联系方式：

建信理财有限责任公司：

地址：深圳市福田区福田街道福安社区益田路 5033 号平安金融中心 89 层-92 层

宁波银行股份有限公司：

网址：www.nbcb.com.cn 投诉及咨询热线：95574 手机银行地址：wap.nbcb.com.cn

7. 如您对本理财产品、建信理财有限责任公司以及宁波银行服务有任何意见和建议，可通过宁波银行营业网点工作人员、95574 客户服务电话以及互联网 www.nbcb.com.cn 进行反映，宁波银行与建信理财有限责任公司予以受理。

宁波银行理财产品代理销售协议书

(2020011 版)

第一条 宁波银行代销理财产品是指宁波银行代理销售的由宁波银行理财子公司或其他资产管理机构发行的理财计划。宁波银行作为代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。

第二条 宁波银行开展代销理财业务，将按投资者适当性原则进行。宁波银行有权根据代销理财产品合同所载明的投资范围、投资资产、投资比例和风险状况等因素按照宁波银行产品风险评级的规则对理财产品进行风险评级。风险评级结果与理财产品发行管理机构评级不一致的，将采用较高风险等级的评级结果。同时，宁波银行将按照宁波银行客户风险承受能力评级的规则对客户进行风险承受能力评估，确定客户的风险承受能力评级，并向客户销售等于或低于其风险承受能力的代销理财产品。

第三条 客户确认本人具有完全民事行为能力、自愿遵守本条款。客户承诺认购/申购宁波银行代销理财产品是本人真实意思表示，向宁波银行提供的个人信息及相关资料真实、合法、完整、有效，认购/申购宁波银行代销理财产品的资金系本人合法持有的资金。

第四条 客户认购/申购宁波银行代销理财产品的，需指定或新开立宁波银行借记卡作为理财交易卡，并以理财交易卡中指定的活期账户作为理财资金账户，用于宁波银行扣划理财产品认购/申购资金及支付理财本金（如有）和收益（如有）。为确保理财本金（如有）和收益（如有）按时到账，客户不得将理财交易卡销户。若因客户擅自办理理财交易卡销户或因司法机关冻结、扣划等非宁波银行原因导致理财本金（如有）和收益（如有）无法按时到账的，宁波银行不承担任何责任。

第五条 在产品销售过程中，宁波银行作为本理财产品的代理销售机构，受限于宁波银行营业网点、电子银行等渠道提供认购/申购、赎回等业务服务的业务受理时间，可能出现客户无法在产品发行管理机构提供的产品说明书上所载认购/申购、赎回等业务受理时间内在宁波银行办理该理财产品认购/申购、赎回等业务的情况，客户在购买该理财产品前应当确保知悉前述可能出现的情形。在产品销售过程中，宁波银行作为理财产品的代销机构，可能会受限于产品发行管理机构的销售额度分配情况，客户通过宁波银行认购/申购该理财产品可能会发生认购/申购未获受理或者获得受理但最终未被确认成功的情况，客户在购买理财

产品前应确保知悉前述可能出现的情形。

第六条 客户通过营业网点、电子银行等渠道认购/申购宁波银行代销理财产品的，理财产品的相关业务术语及业务要素等以客户提交或与理财产品发行机构签署的各类书面或电子文件约定为准。

第七条 理财产品存续期间，客户可携带本人有效身份证件原件、原理财交易卡及拟变更/登记借记卡至宁波银行各营业网点办理理财资金账户变更/登记，变更/登记自相关手续办理完毕之日起生效。若因司法机关冻结、扣划等非宁波银行原因导致理财资金账户无法变更/登记的，宁波银行不承担任何责任。

第八条 理财产品存续期间，客户有义务保管好个人信息、账户信息、短信验证码、密码等，凡需客户输入短信验证码、密码等办理的业务，均视为客户本人办理，因该等信息保管不善所造成的损失均由客户自行承担。

第九条 理财产品到期，代销理财产品发行机构将按照约定条件计算、公布并结清客户最终实际获得的理财本金（如有）和收益（如有），宁波银行将代为划转至客户理财资金账户。

第十条 理财产品约定客户可以赎回的，客户应凭本人有效身份证件原件和理财交易卡到宁波银行营业网点办理，或通过电子银行渠道办理。宁波银行将按照约定条件代产品发行机构向客户收取赎回费（如有）并结清其余款项。

第十一条 业绩比较基准、成立以来年化或同类理财产品过往平均业绩仅供客户参考，并不作为理财产品发行机构向客户支付理财收益的承诺。理财产品存续期间利率可能变动而使客户丧失更加有利的投资机会，受国民经济运行状况、国家宏观政策、国内外各项政治、经济因素以及各种突发事件、不可抗力等影响，在产品存续期内，市场利率等发生波动，可能使投资者持有的理财产品的收益水平相对降低，客户应充分认识并自愿承担该等投资风险。

第十二条 宁波银行及产品发行管理机构有权根据国家有关法律、法规的规定，以及理财产品销售文件的约定向客户收取相应的费用，收费项目、收费条件、收费标准和收费方式在产品说明书中载明。宁波银行及产品发行管理机构根据业务发展和投资管理情况，可以对收费标准和收费方式等产品要素进行调整，但应在调整前通过理财产品销售文件约定的方式将有关情况及时向客户披露。上述情况下本产品将可能开放赎回，具体以信息披露公告为准。客户不同意公告内容的，可按公告约定提前赎回本产品。若客户在公告约定期间未赎回的，视同接受公告内容。

第十三条 如认购/申购、撤单、信息变更等流程与理财产品说明书表述存在差异的，以产品说明书为准。

第十四条 产品说明书、风险揭示书、投资者权益须知、投资协议书是明确



理财产品的投资范围、风险收益属性和风险等级的理财产品销售文件，客户投资收益的取得和分配以及享有的相关权利均以前述销售文件的约定为准。客户在签署前述销售文件前，应确保已知悉销售文件的全部内容，全面准确理解相关权利、义务和风险，自愿承担投资风险。

第十五条 本协议中涉及的所有日期如遇非工作日，则顺延至下一个工作日。

第十六条 本协议自客户签字确认之日起生效。本协议自生效之日起对客户及宁波银行均产生法律约束力。

声明：本人已详细阅读并全面理解本协议及对应期次理财产品说明书、投资者权益须知、风险揭示书、投资协议书的全部条款，充分认识到投资本产品需要承担的风险，知晓本次购买的为宁波银行代销理财产品，清楚了解宁波银行作为代销机构将不承担该代销理财产品的投资、兑付和风险管理责任。

本人对认购/申购金额予以确认，并同意授权宁波银行按本协议及对应期次的理财产品说明书的约定进行划款。

本人自愿办理代销理财产品的交易，保证所提供的资料真实、有效，且所有投资资金系本人合法持有的资金，并自愿履行本协议的各项义务，自行承担投资风险，特此确认。

客户签名：

日期：

